

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2019

CHƯƠNG TRÌNH CAO ĐẲNG MARKETING

Tên ngành: Marketing

Mã ngành: 6340116

Trình độ đào tạo: Cao đẳng

Hình thức đào tạo: Chính quy tập trung

Đối tượng tuyển sinh: Tốt nghiệp Trung học phổ thông hoặc tương đương

Thời gian đào tạo: 2 năm

Bằng cấp sau khi tốt nghiệp: Bằng tốt nghiệp Cao đẳng, danh hiệu: Cử nhân Thực hành

1. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC VÀ THỜI GIAN KHOÁ HỌC

- Số lượng môn học: 28
- Khối lượng kiến thức, kỹ năng toàn khoá học: 86 tín chỉ
- Khối lượng các môn học chung/đại cương: 20 tín chỉ
- Khối lượng các môn học chuyên môn/lý thuyết/thực hành: 66 tín chỉ
- Khối lượng lý thuyết: 811 giờ; Thực hành, bài tập: 938 giờ, Kiểm tra: 81 giờ
- Thời gian khoá học: 2 năm

2. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

| STT | Mã môn học | Tên môn học | Tín chỉ | Tổng giờ | Lý thuyết | Thực hành/ bài tập | Kiểm tra |
|---------------------------|------------|------------------------------------|-----------|------------|------------|-----------------------|-----------|
| Môn học chung | | | | | | | |
| 1 | POLI1311 | Chính trị | 4 | 75 | 41 | 29 | 5 |
| 2 | PCLW1201 | Pháp luật | 2 | 30 | 18 | 10 | 2 |
| 3 | NDED1211 | Giáo dục quốc phòng và an ninh | 3 | 75 | 36 | 35 | 4 |
| 4 | PHED1021 | Giáo dục thể chất | 2 | 60 | 5 | 51 | 4 |
| 5 | CAPP1121 | Tin học văn phòng | 3 | 75 | 15 | 58 | 2 |
| 6 | ENFD1211 | Anh văn 1 | 3 | 60 | 30 | 28 | 2 |
| 7 | ENFD1212 | Anh văn 2 | 3 | 60 | 30 | 28 | 2 |
| Tổng Môn học chung | | | 20 | 435 | 175 | 239 | 21 |
| Môn cơ sở | | | | | | | |
| 1 | COMU1111 | Kỹ năng giao tiếp | 2 | 45 | 15 | 28 | 2 |
| 2 | PUSP1111 | Kỹ năng trình bày trước công chúng | 2 | 45 | 15 | 28 | 2 |
| 3 | OGBH1301 | Hành vi tổ chức | 3 | 45 | 43 | 0 | 2 |
| 4 | ECON1302 | Kinh tế vi mô | 3 | 45 | 43 | 0 | 2 |
| 5 | ECLW1301 | Luật kinh tế | 3 | 45 | 43 | 0 | 2 |
| 6 | PCMK1301 | Marketing căn bản | 3 | 45 | 43 | 0 | 2 |
| 7 | PCAT1301 | Nguyên lý kế toán | 3 | 45 | 43 | 0 | 2 |
| 8 | PCST1301 | Nguyên lý thống kê | 3 | 45 | 43 | 0 | 2 |
| 9 | PCMG1301 | Quản trị học | 3 | 45 | 43 | 0 | 2 |
| Tổng Môn cơ sở | | | 25 | 405 | 331 | 56 | 18 |

| Môn chuyên ngành | | | | | | | |
|---|----------|-------------------------|-----------|-------------|------------|------------|-----------|
| 1 | ENBS2211 | Anh văn thương mại | 3 | 60 | 30 | 28 | 2 |
| 2 | DGMK1211 | Digital Marketing | 3 | 60 | 26 | 30 | 4 |
| 3 | CTBH1211 | Hành vi khách hàng | 3 | 60 | 26 | 30 | 4 |
| 4 | SASK2211 | Kỹ năng bán hàng | 3 | 60 | 26 | 30 | 4 |
| 5 | MKRS1211 | Nghiên cứu Marketing | 3 | 60 | 26 | 30 | 4 |
| 6 | PBRL2211 | Quan hệ công chúng | 3 | 60 | 26 | 30 | 4 |
| 7 | MKMG2211 | Quản trị Marketing | 3 | 60 | 26 | 30 | 4 |
| 8 | ADVT2211 | Quảng cáo | 3 | 60 | 26 | 30 | 4 |
| 9 | ECOM2211 | Thương mại điện tử | 3 | 60 | 26 | 30 | 4 |
| 10 | MKCO3171 | Thực tập tốt nghiệp | 8 | 330 | 15 | 315 | 0 |
| Môn tự chọn (Chọn 2 trong 3 môn) | | | | | | | |
| 1 | SVMK1211 | Marketing dịch vụ | 3 | 60 | 26 | 30 | 4 |
| 2 | DTMG2211 | Quản trị kênh phân phối | 3 | 60 | 26 | 30 | 4 |
| 3 | BRMG2211 | Quản trị thương hiệu | 3 | 60 | 26 | 30 | 4 |
| Tổng Môn chuyên ngành | | | 41 | 990 | 305 | 643 | 42 |
| Tổng Chương trình | | | 86 | 1830 | 811 | 938 | 81 |