

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2019

CHUẨN ĐẦU RA MARKETING

Tên ngành: Marketing

Mã ngành: 6340116

Trình độ đào tạo: Cao đẳng

Hình thức đào tạo: Chính quy tập trung

Đối tượng tuyển sinh: Tốt nghiệp Trung học phổ thông hoặc tương đương

Thời gian đào tạo: 2 năm

Bằng cấp sau khi tốt nghiệp: Bằng tốt nghiệp Cao đẳng, danh hiệu: Cử nhân Thực hành

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1 Mục tiêu chung

Chương trình cao đẳng Marketing trang bị cho sinh viên các kiến thức và kỹ năng Marketing, đặc biệt trong xu hướng hội nhập quốc tế và kỷ nguyên 4.0.

1.2 Mục tiêu cụ thể

1.2.1 Kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp

- **Sau khi học xong, sinh viên sẽ được trang bị những kiến thức sau:**
 - Đặc điểm của thị trường và nhu cầu của khách hàng, từ đó hiểu được cách xây dựng và phát triển các mối quan hệ khách hàng
 - Cập nhật được các chính sách và xu hướng phát triển kinh tế xã hội tác động đến các công cụ và hoạt động của Marketing
 - Phân khúc thị trường, xác định thị trường mục tiêu và định vị sản phẩm dịch vụ
 - Các công cụ và hoạt động của Marketing như: xây dựng sản phẩm, phân phối sản phẩm, định giá sản phẩm, quảng bá thương hiệu, xây dựng quy trình và đào tạo con người cho các sản phẩm dịch vụ và các yếu tố về cơ sở vật chất
 - Xác định được các công cụ và chiến lược Marketing phù hợp với từng loại hình doanh nghiệp
 - Kiến thức về xu hướng hội nhập quốc tế và kỷ nguyên 4.0
 - Kiến thức tin học, ngoại ngữ trong các hoạt động Marketing
- **Sau khi học xong, sinh viên sẽ có được các kỹ năng sau:**
 - Khả năng phân tích, dự báo nhu cầu thị trường
 - Quản lý các hoạt động nghiên cứu thị trường
 - Nghiên cứu hành vi tiêu dùng và nhu cầu khách hàng
 - Ứng dụng kiến thức để xây dựng hệ thống thông tin Marketing và chiến lược phát triển và quản trị thương hiệu
 - Xây dựng kế hoạch truyền thông marketing
 - Kỹ năng giao tiếp ứng xử và tạo lập quan hệ
 - Kỹ năng đàm phán, tổ chức sự kiện và giải quyết vấn đề hiệu quả
 - Kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức công việc
 - Kỹ năng tự quản lý thời gian
 - Kỹ năng làm việc nhóm và thuyết trình
 - Kỹ năng tự nghiên cứu tài liệu

1.2.2 Chính trị, đạo đức; Thể chất và quốc phòng

- **Chính trị, đạo đức:**

- Luôn chấp hành các nội quy, quy chế của nhà trường
- Có trách nhiệm, thái độ học tập chuyên cần và cầu tiến
- Có trách nhiệm, thái độ ứng xử, giải quyết vấn đề nghiệp vụ hợp lý
- Có phẩm chất và thái độ học tập suốt đời

- **Thể chất, quốc phòng:**

- Có sức khỏe, lòng yêu nghề, có ý thức với cộng đồng và xã hội
- Có nhận thức đúng về đường lối xây dựng phát triển đất nước, chấp hành hiến pháp và pháp luật, ý thức được trách nhiệm của bản thân về lao động quốc phòng
- Có khả năng tuyên truyền, giải thích về trách nhiệm của công dân đối với nền quốc phòng của đất nước

1.3 Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

- **Sinh viên ngành Marketing sau khi tốt nghiệp có thể đảm nhiệm những công việc như:**

- Chuyên viên nghiên cứu thị trường, chăm sóc khách hàng, quảng cáo, quan hệ công chúng, phát triển sản phẩm, phát triển và quản trị thương hiệu tại các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế
- Cán bộ nghiên cứu hoạch định chiến lược marketing, quản lý tổ chức kế hoạch marketing, tổ chức thực hiện các hoạt động quan hệ khách hàng tại các công ty chuyên về truyền thông, tổ chức sự kiện, quảng cáo
- Có thể tự kinh doanh phát triển một doanh nghiệp vừa và nhỏ